



Diffusione immediata: 5/9/2023

GOVERNATRICE KATHY HOCHUL

**LA GOVERNATRICE HOCHUL, L'MTA E IL SINDACO ADAMS PRESENTANO UNA CAMPAGNA COMPLETA PER COMBATTERE IL FENOMENO DEL SURFING FERROVIARIO OSSIA DI GIOVANI UTENTI CHE VIAGGIANO AGGRAPPATI AD UN TRENO IN MOVIMENTO**

*La campagna include grafica e animazioni create dagli studenti, segnaletica digitale, annunci audio, manifesti e striscioni posti nelle stazioni e nelle scuole*

*Include anche una partnership con piattaforme di social media per il posizionamento di annunci di pubblica utilità*

*Gli annunci audio mirati agli studenti e diffusi nelle stazioni della metropolitana disponibili [qui](#)*

*Il video dell'annuncio di servizio pubblico per gli studenti è disponibile [qui](#)*

La governatrice Kathy Hochul, la Metropolitan Transportation Authority e il sindaco di New York Eric Adams hanno presentato oggi una nuova campagna di informazione pubblica completa e multicanale contro la pratica di aggrapparsi ad un treno in movimento (surfing ferroviario) in collaborazione con il Dipartimento di Polizia di New York, le scuole pubbliche di New York City e il Dipartimento per la gioventù e lo sviluppo comunitario di New York City. La nuova campagna è incentrata, ideata e letta dagli adolescenti di New York, mettendo la voce dei giovani in primo piano e al centro in uno sforzo tra pari inteso a scoraggiare questo comportamento pericoloso tra i giovani.

"La sicurezza dei newyorkesi è la mia massima priorità", **ha affermato la governatrice Hochul**. "Attraverso questa partnership innovativa, i giovani newyorkesi sentiranno direttamente dai loro insegnanti e coetanei l'estremo pericolo inerente al surfing ferroviario, salvando vite umane e prevenendo altre tragedie. New York continuerà a fare tutto il possibile per garantire la sicurezza dei nostri giovani nelle metropolitane".

**Il sindaco Eric Adams ha dichiarato:** "Ogni morte relativa al surfing ferroviario in metropolitana priva tragicamente i giovani newyorkesi di un futuro promettente. Non possiamo tollerare un'altra tragedia sui nostri treni. Ecco perché stiamo collaborando con l'MTA ad una campagna innovativa per aumentare la consapevolezza e abbiamo reclutato veri esperti di social media per aiutarci a guidarla: i giovani newyorkesi. I nostri

giovani sanno meglio come raggiungere i loro coetanei e vogliono contribuire a mantenerli al sicuro. Faremo in modo che ogni giovane newyorkese comprenda che: 'Il surfing in metropolitana uccide – Viaggia all'interno del treno, Non mettere la tua vita in pericolo'."

La polizia di New York sta contribuendo alla campagna inviando agenti nelle stazioni sulle linee sopraelevate all'aperto e conducendo visite a domicilio con i giovani che sono stati identificati dopo aver viaggiato aggrappati a treni in movimento.

L'annuncio della campagna è stato fatto all'esterno della stazione della metropolitana 33 St–Rawson St sulla linea 7, luogo di un tragico incidente giovedì 29 giugno, in cui un quattordicenne di Brooklyn è morto dopo essere caduto mentre tentava di salire su un treno della linea 7. La linea 7 è quella che registra il maggior numero di incidenti di surfing in metropolitana nel sistema di trasporto pubblico.

**Il presidente e amministratore delegato dell'MTA Janno Lieber ha dichiarato:**

"Viaggiare aggrappati ad vagone ferroviario è una stupidità e non finisce mai bene. Chiediamo ai genitori di parlare con i propri figli, e agli insegnanti di parlare ai propri studenti di quello che può sembrare un gioco ma che può finire in tragedia. Voglio ringraziare la governatrice Hochul, il sindaco Adams e i partner delle nostre agenzie comunali per il loro forte sostegno nel sensibilizzare l'opinione pubblica sui pericoli del surfing in metropolitana, in modo da poter evitare che altre giovani vite vadano perdute insensatamente".

**Il presidente della New York City Transit Richard Davey ha dichiarato:** "L'obiettivo di questa campagna è ricordare ai membri del pubblico, soprattutto ai giovani, che viaggiare aggrappati ai vagoni della metropolitana è sconsiderato, stupido e pericoloso, e spesso porta alla tragedia per la persona coinvolta e i suoi cari. Non c'è dubbio che il lavoro dell'MTA, della governatrice Hochul, del sindaco Adams e di questi studenti salverà vite umane."

**Patrick Warren, responsabile della sicurezza dell'MTA, ha dichiarato:** "La collaborazione con le società di social media per impedire che i video delle persone che viaggiano fuori dai treni vedano la luce del giorno è fondamentale per prevenire il surfing in metropolitana. Vogliamo che i giovani trasmettano il messaggio che per pochi Mi piace sui social media non vale la pena perdere la vita."

**Il cancelliere del Dipartimento dell'istruzione della città di New York, David C. Banks, ha dichiarato:** "Un video virale non vale una vita umana. Guidata dagli studenti della High School of Art & Design, questa campagna è davvero realizzata da studenti per gli studenti, e sono così orgoglioso di tutto il lavoro e il sostegno svolto dai nostri giovani. Il surfing in metropolitana uccide, e troppi dei nostri giovani studenti brillanti sono morti a causa di questo fenomeno. Oggi, e ogni giorno, esorto ogni ragazzo a viaggiare dentro i treni della metropolitana e a non perdere la propria vita."

**Il commissario della polizia di New York, Edward A. Caban, ha dichiarato:** "Il nostro messaggio ai giovani della città di New York è chiaro: Viaggiate sempre all'interno dei treni. Il surfing in metropolitana è pericoloso, è illegale e può essere letale. La polizia di New York continuerà a fare tutto il possibile per fermare questo comportamento sconsiderato, ma tutto inizia con un processo decisionale valido. Usate il cervello, tenetevi al sicuro e viaggiate sempre all'interno dei treni."

**Il commissario del Dipartimento per la gioventù e lo sviluppo comunitario, Keith Howard, ha dichiarato:** "Il messaggio urgente di questa campagna è chiaro: il surfing in metropolitana è irresponsabile, pericoloso e può essere mortale. La vita deve essere celebrata, ma non su un vagone della metropolitana. I giovani devono considerare seriamente i rischi, il dolore e la sofferenza dei propri cari che devono prendersi cura di loro in caso di conseguenze disastrose o a soffrire in caso di decesso. Chiediamo al pubblico di unirsi al sindaco e ai nostri partner nel salvare vite umane denunciando coloro che fanno surfing in metropolitana e incoraggiando i coetanei ad avere conversazioni difficili ma persuasive con amici coinvolti in comportamenti sconsiderati."

I dati dell'MTA mostrano che aggrapparsi ai treni della metropolitana in movimento si verificano prevalentemente nel pomeriggio durante i mesi più caldi, quando la scuola è aperta, indicando che è essenzialmente diventata una forma pericolosa di attività doposcuola. In previsione di un aumento degli incidenti a settembre, all'inizio del nuovo anno scolastico, la governatrice Hochul, il sindaco Adams, l'MTA e i partner della città hanno lanciato oggi una campagna a più livelli, "Il surfing in metropolitana uccide – Viaggia all'interno del treno, Non mettere la tua vita in pericolo (Subway Surfing Kills - Ride Inside, Stay Alive)", in tutte le piattaforme di comunicazione disponibili, per inserire nelle postazioni annunci di servizio pubblico registrati dagli studenti; segnaletica digitale tra le stazioni; grafica e animazioni create dagli studenti; manifesti e striscioni nelle stazioni e distribuiti nelle scuole; tessere fisiche distribuite nelle scuole e nelle stazioni; gadget scolastici tra cui agende, penne e matite, quaderni e foglietti adesivi; post sui social media su piattaforme tra cui TikTok, Instagram e YouTube sotto forma di post, reel/cortometraggi e collaborazioni con influencer; distribuzione di nuove MetroCard per studenti accompagnate da una palmare "Viaggia all'interno del treno, Non mettere la tua vita in pericolo" e messaggi anti-surfing sul retro di alcune MetroCard in vendita nei distributori automatici MetroCard delle stazioni.

L'MTA ha collaborato con le scuole pubbliche di New York e con il DYCD per identificare gli studenti delle scuole di tutta la città che hanno creato la nuova campagna. Gli studenti della High School of Art & Design di Manhattan hanno creato grafica, animazioni e opere d'arte che saranno visibili in tutta la metropolitana e sui social media.

Un gruppo di studenti delle scuole medie e superiori dell'Academy of American Studies nel Queens, della High School of Art and Design di Manhattan, I.S. 318 a Brooklyn, e i programmi estivi DYCD si sono recati al quartier generale dell'MTA il mese scorso per registrare annunci che spiegavano i pericoli di viaggiare aggrappati ai treni in

movimento. Otto annunci, registrati sia in inglese che in spagnolo, verranno diffusi su tutto il sistema di trasporto pubblico a partire da questa settimana.

Poiché gli adolescenti pubblicano spesso video di se stessi sui social media mentre fanno surfing in metropolitana, l'MTA ha chiesto alle società di social media, tra cui Meta, Google e TikTok, di ridurre l'accesso a questi video. Dalla primavera scorsa le società di social media hanno rimosso più di 3.000 video e foto che riprendevano giovani mentre facevano il surfing in metropolitana. Queste aziende stanno inoltre mettendo a disposizione spazio sulle loro piattaforme per contribuire alla distribuzione della nuova campagna di messaggistica.

L'MTA continua a confrontarsi con i direttori scolastici per garantire che gli studenti imparino sui pericoli di viaggiare aggrappati ai vagoni della metropolitana. La polizia di New York ha dispiegato anche agenti nelle stazioni in cui è noto che si pratica il surfing in metropolitana e fa visite a domicilio presso le residenze di giovani che solitamente praticano il surfing in metropolitana.

Nel 2023, si sono verificati cinque decessi dovuti a sospetto surfing in metropolitana, rispetto ai cinque decessi totali tra il 2018 e il 2022. L'MTA ha documentato oltre 450 casi di persone che viaggiavano aggrappate ai treni tra gennaio e giugno 2023.

**Il membro del consiglio comunale Julie Won ha dichiarato:** "Nel 2023, quattro giovani sono morti tragicamente a causa del surfing in metropolitana, incluso un adolescente che stava viaggiando sul treno sopraelevato 7 a Rawson Street nel mio distretto. Come madre, sostengo il lancio della campagna "Viaggia all'interno del treno, Non mettere la tua vita in pericolo" per educare la nostra comunità e porre fine a questa tendenza pericolosa. Lo scorso maggio, il nostro ufficio ha scritto una lettera all'MTA e al NYCT affinché intraprendessero azioni immediate per prevenire il surfing in metropolitana, compreso il blocco delle porte dei treni. La morte di un bambino è più di quanto possiamo tollerare: dobbiamo fare di più per proteggere i nostri figli e prevenire futuri incidenti legati al surfing in metropolitana".

**Julie Samuels, presidente e direttrice esecutiva di Tech:NYC, ha dichiarato:** "La tecnologia moderna ha cambiato il modo in cui i newyorkesi vivono e interagiscono con la città che ci circonda, migliorando le nostre vite in molti modi e presentando a volte sfide impreviste. Siamo incoraggiati nel vedere le aziende tecnologiche lavorare a stretto contatto con i governi della città e degli Stati per affrontare queste sfide, e applaudiamo coloro che si sono uniti per fermare la pericolosa tendenza del surf in metropolitana. La comunità tecnologica è orgogliosa di collaborare con i leader della città e i funzionari della pubblica sicurezza per contribuire a garantire la sicurezza dei newyorkesi".

**Milana Blokhina, studentessa della High School of Art and Design, ha dichiarato:** "Abbiamo intrapreso questa campagna durante la nostra pausa estiva, poiché abbiamo compreso l'urgenza davanti a noi. Da giovani adulti, ci sentivamo fortemente colpiti dalle tragedie derivanti dagli incidenti legati al surfing in metropolitana tra i giovani. Possiamo

creare disegni dal punto di vista del nostro pubblico target poiché ne facciamo naturalmente parte. Anche se salviamo una vita, facciamo la differenza".

###

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Stato di New York | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418